

# 一般財団法人 品川ビジネススクラブ主催 『マーケティング』セミナー

## 『ディズニーリゾートのリピーター戦略の秘密』

97%のリピーター率をうみ出す  
東京ディズニーリゾートのマーケティング  
を語ります

講師：ディズニー伝説のマーケター  
渡邊 喜一郎 氏

日時：2016年3月7日（月）16:00～17:30

※終了後、懇親会(参加費500円/任意)を開催します。

会場：品川ビジネススクラブ

北品川5-5-15 大崎ブライトコア4階

定員：20名（先着順）

費用：会員1,000円

※会員登録については下記までお問い合わせください。

申込み：会社名、所属役職名、受講者名、セミナータイトルを記載の上、  
[info@shinagawa-businessclub.jp](mailto:info@shinagawa-businessclub.jp) までお申し込みください。

### 講師紹介



1981年、明治大学政治経済学部経済学科卒業後、

(株)オリエンタルランド入社、マーケティング部に配属。

年間入場者1000万人というミッションのもと、知名度2割の状態から1983年の東京ディズニーランドのオープンに向け、知名度向上、集客、ブランディング、プライシングなどマーケティング全般に携わる。

開業後はリピーター獲得、マスコミ対応などに尽力し、2年目に1000万人を達成。

開発部に異動し、オフィシャルホテルオープン、ディズニーリゾート全体の開発等を手がけた。その後、ディズニーでのマーケティング経験を活かし、(株)日産自動車、日本電信電話(株)、米国ユニバーサル・スタジオ、(株)トミー(現・タカラトミー)などで活躍。NTTでは社長表彰を2回受けるなど、「アニバーサリー」をキーワードにした独自のマーケティング手法で多くのプロジェクトを成功に導く。

ベンチャー企業取締役などを経て、現在株式会社ブロードリーフ、株式会社ワンオブゼム他複数の上場企業等の経営に参画している。東京・伊豆・ハワイを拠点として、新たなビジネス開拓に精力的に取り組んでいる。

〈著書〉

『ディズニーこころをつかむ9つの秘密』(ダイヤモンド社)

『ディズニー、NTTで実践した「感動とリピート」のマーケティング』(実業之日本社)

お問い合わせ先 【品川ビジネススクラブ事務局】北品川5-5-15 大崎ブライトコア4階  
TEL: 03-5449-6557 Email: [info@shinagawa-businessclub.jp](mailto:info@shinagawa-businessclub.jp) URL: <http://shinagawa-businessclub.jp>