

第10回会員交流会

日時：2017年2月20日(月) 18:00~20:30

会場：品川産業支援交流施設(SHIP)3階大崎ブライトコアホール



<事務局よりメッセージ>

2012年から交流会を開催し、今回で記念すべき10回目となりました。この間、様々な事業を展開するとともにSHIPの指定管理業務も務めさせていただいております。「品川区大崎」、ここを舞台に人、アイデア、情報等を“つなぐ”ことにさらに尽力していきます。つきましては、今回は、品川ビジネススクラブ会員だけでなく、地域の大手企業やSHIP利用者にもご参加いただきスペシャルな交流会を開催いたします!

<当日のプログラム>

- 受付(17:30-)
- オープニング講演(18:00-)
- 交流会開会(19:00-)
- 乾杯
~歓談~
- ショートプレゼン(2分/人・組)
~歓談~
- 閉会(20:30)

- ◆SHIP入居企業
- ◆SHIP近隣大手企業
- ◆品川ビジネススクラブが事業でお世話になったセミナー講師などもお越しになります。これを機会に、そしてここを起点に様々なネットワークができることを願っております!

◆オープニング講演◆

「欧州著名ブランドに学ぶ企業の稼ぐ力をアップさせる戦略」

スピーカー：高橋 克典 様 シャルル・ジョルダン、カッシーナ等を経営したプロ経営者



プロフィール

サービスの質が高く、ものづくりにも一生懸命に取り組み、世界でも認められている日本のクオリティー。一方それが故に、他国と比べて生産性が低いことが指摘されています。しかし、クオリティーの高さを上手くブランディングすることができれば、生産性は上がり、利益アップにつながります。企業にとって人が基礎、モノやサービスを柱であるとするれば、ブランディングは企業の基礎や柱を守る屋根です。本講演では、ブランディング先進国であるイタリアやフランスの企業の事例、そして世界に挑む日本企業の事例を紹介しながら、利益をアップさせるための考え方と戦略についてお話します。

大学卒業後、ハナエモリに入社し、マーケティング、マーチャンダイジングを担当。その後、コンサルティング会社、シャルル・ジョルダン、カッシーナ・イクスシー、WMF(ヴェーエムエフ)等、衣食住に関連した世界の一流ブランドで、マーケティングや経営に携わり、数々の実績をあげる。

問い合わせ先 【品川ビジネススクラブ事務局】

住所：品川区北品川5-5-15

大崎ブライトコア4階

TEL：03-5449-6557 FAX:03-5449-6558

URL：<http://shinagawa-businessclub.jp/>

Email：info@shinagawa-businessclub.jp



地図は下記からご確認ください!

<http://osaki-hall.jp/access/>