

一般財団法人 品川ビジネスクラブ主催

『情報通信技術を活用した製品開発の可能性』 シリーズ全3回セミナー

シリーズ第2回セミナー

「ビッグデータによる観光地集客施策の生産性向上技術」

講師：(独)産業総合研究所 サービス工学研究センター 主任研究員 山本 吉伸 氏

セミナー概要

観光地では毎年なんらかの集客施策を実施しているが、施策の効果測定はほとんど行われていない。集客施策によって観光客がどれくらい変化したのか、回遊経路がどのように変化したのかを計測することは、観光地づくりの基礎データになるが、合理的費用で定量的かつ継続的に回遊行動を捕捉する技術がなかった。我々は、観光地等で定量的かつ継続的に観測・調査を実現する「オープンサービスフィールド型 POS (Point of Service)」を開発し、ビッグデータ収集プロジェクトを実施した。本講演では、兵庫県城崎温泉における事例を紹介する。

日時：2013年3月19日(火) 18:00～20:00

会場：品川ビジネスクラブ (JR大崎駅から徒歩3分)

定員：20名 (先着順)

参加費：会員1,000円/非会員5,000円 (参加費は当日いただきます)

※会員登録については下記までお問い合わせください。

申込方法：会社名、所属役職名、受講者名、セミナータイトルを記載の上、
下記メールアドレスまでお申し込みください。

問合せ先：(一財)品川ビジネスクラブ事務局
品川区大崎1-6-4
大崎ニューシティ4号館1階東
※JR山手線大崎駅 東口より徒歩3分
TEL: 03-6303-9867
Email: info@shinagawa-businessclub.jp
URL: <http://shinagawa-businessclub.jp>



講師紹介 山本 吉伸

(やまもと よしのぶ)

1994年慶應義塾大学大学院
理工学研究科後期博士課程修了
博士(工学)



同年、通商産業省工業技術院電子技術総合研究所
2000年スタンフォード大学客員研究員 2005年
シナジーマディア社取締役 2006年JR東日本企画技
術顧問 2008年サービス工学研究センター主任研究
員、現在に至る。ヒューマンインタフェース、認知
科学の研究に従事。情報処理学会、日本心理学会、
日本認知科学会、各会員。

今後のセミナー予定

第3回セミナー

テーマ：「水クラウドコンピューティング
(AQUA SMART CLOUD)について」

講師：(株)明電舎 相澤 一雅氏

日時：4月17日(水) 18:00～20:00