

平成31年度 品川ビジネスクラブ自主事業一覧

事業区分	事業	目的	内容
新規ビジネス創造事業	ビジネス創造コンテスト	品川発、ビジネスクラブ発となる新規ビジネス創出を目指すとともに、そのシーズとなる将来性が見込めるアイデア(組織・人材)の発掘	一般枠、区民枠によるアイデア募集、表彰。コンテスト応募サイトやFacebook等を活用しながら幅広く周知。一般枠からシリコンバレーツアー等によるマッチング。区内の協力機関のフィールドを活用して実証実験の場を提供。コンテストに関連するMeetupを開催
	アイデア・ワークショップ	コンテスト(区民枠)の小・中・高校生を対象に社会課題等を主体的に考える契機を提供する。	身近な社会課題を題材にして、創造力や問題解決能力を育むための実践的なワークショップを開催(基礎編2回、応用編1回)
	クラウドファンディング	コンテストから輩出されたアイデアおよび会員・区内事業者等のプロジェクトに関し資金面を中心とした事業化支援およびPR・マーケティング機会の提供	地域特化型クラウドファンディングFAAVO by CAMPFIREのエリアオーナーとして、クラブの専用特設ページに支援対象プロジェクトを掲載し伴走型支援を行う。スタートアップ向け資金提供のあり方について調査・研究を進める。資金調達に関するMeetupを開催
	ソーシャルビジネス等ハンズオン支援	コンテストから輩出されたソーシャルビジネス等のアイデアや会員および区内事業者等の新事業開発等による成長、新展開が見込まれる企業の取組の実現	コンテストのソーシャルビジネス・実証実験賞や認定・登録自主研究会を対象に、ビジネスクラブが有するネットワークを活用し、それぞれの分野で活躍する専門人材で構成された支援チームによる集中支援(3件)
新展開・成長促進事業	ビジネス創出懇談会	大局的な見地からのブラッシュアップや応用可能性に関するヒントの提供、新事業展開や新市場開拓等の促進	一般的なコンサルタントとは違った視点から目利きができるアドバイザーとのインタラクティブなディスカッションを通し新事業展開等のヒントを提供。ハンズオン支援事業等の各種事業に協力を仰ぐためメンター同士を繋ぎネットワーク化を図る。
	ものづくり表彰	製品・技術開発や改良、事業モデル開発等で頑張る区内ものづくり企業のPR・意欲向上の促進	区内産業団体と連携した表彰企業の選考(団体推薦等による候補企業の抽出と選考) *ものづくり大賞、製品賞、技術賞
ネットワーキング推進事業	ビジネスマッチング	会員とコンテスト参加者、ものづくり表彰受賞者等との交流・連携、マッチング機会の提供(交流会)	ものづくり賞表彰及びコンテスト審査・表彰と合わせた交流会開催(9月、2月)、個別マッチング・コーディネートを実施。トピックなテーマに関するMeetupや施設見学会についても適宜開催
	ビジネス関連活動支援	クラブ事業と関連する研究会や交流会等への支援を通じた新たな企業・機関との連携促進	官公庁、各種学会等が実施するクラブ事業と関連する研究会や交流会等への協賛・後援